

# SOSIAALISEN MEDIAN AINEISTOJEN TUTKIMUSKÄYTÖN EETTISIÄ KYSYMYKSIÄ

Salla-Maaria Laaksonen

@jahapaula

tutkija, Viestinnän  
tutkimuskeskus CRC &  
Kuluttajatutkimuskeskus  
Helsingin yliopisto

FSD:n, Kielipankin ja ATT-  
hankkeen seminaari

14.9.2016, Tampereen yliopisto



Yksinkertainen Laajennettu Edistynyt **Vertailu 8**

Aa  
 tai  
 Aa

Etsi virkkeen sisältä

Konkordanssi: osumia sivulla: 25 järjestä järjestyksessä sisältä: järjestämätön Tilastoja:

Konkordanssi Tilastoja Sanakuva

Tuloksia: 3924

« &lt; 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 ... &gt; » Siirry si

SUOMI24 POIMINTOJA

tämä on sama asia kuin	<b>Nokian</b>	win Lumia jota vuodes
Ai niin, tossahan se sanotaan:	<b>Nokialta</b> .	
	<b>Nokian</b>	puhelinpuolen toimial
Nokian puhelinpuolen toimiala	<b>katosi</b>	<b>Nokian</b> mukana, joten sillä ei c
Jos on ansiosidonnaisella kohtuullisella	<b>Nokian</b>	palkkatasolla, niin ei 3
Näitä tarinoita tulee alalla riittämään aina, oli	<b>Nokiaa</b>	tai ei.
Faktahan on, että	<b>Nokialla</b>	pääsi tosi helpolla.
	<b>Nokian</b>	business oli reilun 10 v
	<b>Nokia</b>	ei kyllä ole käsittäksee
Olin	<b>Nokialla</b>	yli kymmenen vuotta t

# SUOMI 24



## Suomi24-keskustelut avattiin yhteiskunnalliseen tutkimuskäyttöön

9.4.2015 10:02 | Helsingin yliopisto



**Tutkijoiden tavoitteena on tunnistaa poliittisten liikkeiden ja kiinnostavien puheaiheiden nousu. Suomalaisen tutkimuskeskusteluareena tarjoaa siihen laajan aineiston.**

Suomen suurimman yhteisömedian Suomi24:n aineisto on avattu vapaaseen tutkimuskäyttöön. Aineisto mahdollistaa merkittävien yhteiskunnallisten ilmiöiden tutkimista ja analysointia. Se on myös osa tutkijoiden tutkimuskeskusteluareena. Aineisto on osa Media Oy:n yhteistä [Kansakunnan mielentila -hanketta](#), joka kisaa semifinalistina Helsingin yliopiston [Challenge -ideakilpailussa](#).

Aineisto on käsitelty ja tallennettu tutkijoiden Kielipankki-palveluun helposti tutkittavassa muodossa. Aineisto mahdollistaa tehtä sanahakuja ja katsella lause- ja kappaleyhteyksiä, joissa haettu sana on esiintynyt. Hakupalvelu mahdollistaa myös koota tilastotietoja ja luoda kuvaajia haetun sanan käytöstä. Hakusanana voi olla vaikkapa "jytk" tai "sikainfluenssa".

Keskusteludatasta voi etsiä kansallisia kiistanaiheita sekä niiden käsittelytapoja, tutkia toistuvia avainaiheita ja teemoja sekä analysoida niiden yhteyttä yhteiskunnan ajankohtaisiin ilmiöihin.

## SUOMI24-DATA

# (Verkko)tutkimuksen eettiset ohjeet

- “The greater the vulnerability of the community / author / participant, the greater the obligation of the researcher to protect the community / author / participant.”
- “Because all digital information at some point involves individual persons, consideration of principles related to research on human subjects may be necessary even if it is not immediately apparent how and where persons are involved in the research data.”
- “In different contexts the rights of subjects may outweigh the benefits of research.”
- “Ethical issues may arise and need to be addressed during all steps of the research process, from planning, research conduct, publication, and dissemination.”

[\(AOIR: Ethical Decision-Making and Internet Research\)](#)

# Vuorovaikutuksen muuttuvat muodot

- Synkroninen – asynkroninen
- Reaaliaikaisuus, "liquidness", ephemeral net (e.g., Snapchat)
- Tekstuaalinen – visuaalinen: kuvat, videot, virtuaalimaailmat (Pinterest, Periscope, YouTube, pelit)
- Julkinen – yksityinen (publicly private vs. privately public, Lange 2007)
- Anonyymi – pseudonyymi – identiteetti – brändi
- Katoava konteksti (boyd, 2007)
- Datan volyymin kasvu; menetelmälliset ja laskennalliset haasteet (big data)



**Zoë van Litsenbur** 1 year ago  
we need to write a10 pages about

Reply · 36



**USNTM2** 1 year ago  
This is a very thought-provoking v  
into the product. The thought that  
I enjoyed this video very much. A

Reply · 13

## Video Responses

This video is a response to [Web 2.0 ... The](#)



**La Web 2.0: La revolución**  
by Westhor  
589,986 views

## All Comments (1,493)



click to leave a comment



**Erin Evans** 2 weeks ago  
This was ingenious. Very well dor

Reply ·



**greenwis** 3 weeks ago  
Great work! I'm really impressed.

Reply ·



**Greg Lennon** 1 month ago  
This prof made it simple. Be glad  
internet connection. He speaks th  
privacy. Mabey his next great vide

# Datan kerääminen ja tutkimusluvut

## III. How is this information shared?

### Sharing On Our Services

People use our Services to connect and share with others. We make this possible by sharing your information in the following ways:

#### ■ **People you share and communicate with.**

When you share and communicate using our Services, you choose the audience who can see what you share. For example, when you post on Facebook, you select the audience for the post, such as a customized group of individuals, all of your Friends, or members of a Group. Likewise, when you use Messenger, you also choose the people you send photos to or message.

**Public information** is any information you share with a public audience, as well as information in your **Public Profile**, or content you share on a Facebook Page or another public forum. Public information is available to anyone on or off our Services and can be seen or accessed through online search engines, APIs, and offline media, such as on TV.

In some cases, people you share and communicate with may download or re-share this content with others on and off our Services. When you comment on another person's post or like their content on Facebook, that person decides the audience who can see your comment or like. If their audience is public, your comment will also be public.

#### ■ **People that see content others share about you.** Other people may use our Services to share content about you with the audience they choose. For example, people may share a photo of you, mention or tag you at a location in a post, or share information about you that you shared with them. If you have concerns with someone's post, social reporting is a way for people to quickly and easily ask for help from someone they trust. [Learn More](#).

#### ■ **Apps, websites and third-party integrations on or using our Services.** When you use third-party apps, websites or other services that use, or are integrated with, our Services, they may receive information about what you post or share. For example, when you play a game with your Facebook friends or use the Facebook Comment or Share button on a website, the game developer or website may get information about your activities in the game or receive a comment or link that you share from their website on Facebook. In addition when you download or use such third-party services, they can access your **Public Profile**, which includes your **username or user ID**, your age range and country/language, your list of friends, as well as any information that you share with them. Information collected by these apps, websites or integrated services is subject to their own terms and policies.

[Learn more](#) about how you can control the information about you that you or others share with these apps and websites.

- **Sharing within Facebook companies.** We share information we have about you within the family of companies that are part of Facebook. [Learn more](#) about our companies.
- **New owner.** If the ownership or control of all or part of our Services or their assets changes, we may transfer your information to the new owner.

### Sharing With Third-Party Partners and Customers

We work with third party companies who help us provide and improve our Services or who use advertising or related products, which makes it possible to operate our companies and provide free services to people around the world.

# Datan kerääminen ja tutkimusluvut

## III. How is this information shared?

### Sharing On Our Services

People use our Services to connect and share with others. We make this possible by sharing your information in the following ways:

#### ■ People you share and communicate with.

When you share and communicate using our Services, you share information with the post, such as a customized group of individuals, all of your contacts, or a message.

**Public information** is any information you share with a public post. Public information is available to anyone on or off our Services.

In some cases, people you share and communicate with may share their content on Facebook, that person decides the audience.

#### ■ People that see content others share about you.

Other people may see a photo of you, mention or tag you at a location in a post, or see your name for people to quickly and easily ask for help from someone you know.

#### ■ Apps, websites and third-party integrations on or using our Services.

When you use our Services, they may receive information about what you post or share. For example, a website, the game developer or website may get information about you when you download or use such third-party services, they may share information with your friends, as well as any information that you share with them.

[Learn more](#) about how you can control the information about you.

#### ■ Sharing within Facebook companies.

We share information about you with our companies. We also share information about you with our companies.

#### ■ New owner.

If the ownership or control of all or part of our Services changes, we may share information about you with the new owner.

### Sharing With Third-Party Partners and Customers

We work with third party companies who help us provide and improve our Services. We may share information about you with these companies to provide free services to people around the world.

Hei,  
kiitos Sinulle kiinnostavista kirjoituksista! Haluaisin kysyä Sinulta jotain:

Olen Turun yliopiston opiskelija ja teen gradua suomalaisnaisten blogeista ja verkkopäiväkirjoista. Haluaisin käyttää blogiasi tutkimuksessani. Aineistooni kuuluu eri-ikäisten naisten verkkopäiväkirjoja ja blogeja vuodesta 1995 alkaen, ja valintoja olen tehnyt Blogilistan "päiväkirja"-kategoriasta.

Siispä, antaisitko luvan sisällyttää blogisi tutkimusaineistooni? Jos kyllä, niin olisitko lisäksi halukas joskus tulevaisuudessa vastaamaan sähköpostitse muutama kysymykseen verkkokirjoittamisesta?

Voit vastata sähköpostitse  
[sari.ostman@utu.fi](mailto:sari.ostman@utu.fi) tai [sari.ostman@gmail.com](mailto:sari.ostman@gmail.com)

Myöntävää vastausta toivoen

Sari

Sari Östman  
Kulttuurituotannon ja maisemantutkimuksen laitos  
Turun yliopisto, Pori

# Datan analysointi

- \* Poliitikot vs. kansalaiset
- \* Analyysialustat

You are logged on as: Salla Laaksonen (sallalaaksonen)



Select one or more:

- |  |   |   |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Erimielisyyden ilmaisu                    | <input type="checkbox"/> Nakemyksen tai mielipiteen hakeminen | <input type="checkbox"/> Kehuminen (ei poliittinen toimija) |
| <input type="checkbox"/> Nakemyksen tai mielipiteen esittäminen    | <input type="checkbox"/> Linkin jakaminen                     | <input type="checkbox"/> Huumorin ilmaisu                   |
| <input type="checkbox"/> Ehdotuksen, idean tai toiveen esittäminen | <input type="checkbox"/> Samanmielisyyden ilmaisu             | <input type="checkbox"/> Kampanjamainos                     |
| <input type="checkbox"/> Mobilisointi (ehdokkaan puolesta)         | <input type="checkbox"/> Organisointi                         | <input type="checkbox"/> Kiittäminen tai kiitos             |
| <input type="checkbox"/> Anteeksipyyntö tai pahoittelu             | <input type="checkbox"/> Kritisointi (poliittinen toimija)    | <input type="checkbox"/> Itsestä ja omasta                  |
| <input type="checkbox"/> Tiedon jakaminen                          | <input type="checkbox"/> Kritisointi (ei poliittinen toimija) | <input type="checkbox"/> Huvittuneisuuden ilmaisu           |
| <input type="checkbox"/> Ehdotusten hakeminen                      | <input type="checkbox"/> Kampanjatuen osoitus                 | <input type="checkbox"/> Itsensä kehuminen                  |
| <input type="checkbox"/> Tiedon hakeminen                          | <input type="checkbox"/> Kehuminen (poliittinen toimija)      |   |

1369 items left [Stop Coding] [Jump to...] [Bookmark] [View Memos] Sort: Alphabetical # columns: 3

[Show Descriptions]

< Previous

VAALIKALENTERIN KAHDESKYMMENES LUUKKU 20/24 Päivän totuus: Suomi tarvitsee investointeja. blogikirjoituksen puolueemme ratkaisusta talousongelmiin, jotka näemme johtuvat finanssikriisien a kysyntäkadosta sekä negatiivisesta hengestä markkinoilla. Talousongelmia ei ratkaista kiristävällä ta investointiohjelma, joka luo työtä sekä kotimaista kysyntää. | riku ahola | 2015-04-15 10:11:05

Thread_ID	Viesti	koodi 1	Koodi 2	Koodi 3	Topiikki	Toimija
30	Ovet kiinni ulkomaalaisilta , nyt on lama , huolehtikoon kaikki maat omistaan , jäisi harkinta-aikaan mitä tuon asian kanssa pitää lopullisesti tehdä .   1600027027623698 2015-03-30 15:53:53	Näkemyks			Maahanmuutto	Kansalainen
30	Jätänpä väliin suosiolla.   1600100522766370 2015-03-30 15:54:13	Itsestäkertominen			Muu	Kansalainen
30	Miten aiot toimia salaisen Natosopimuksen peruuttamiseksi, idänkaupan palauttamiseksi, sekä itsenäisyyden palauttamiseksi?   1600014091445122 2015-03-30 18:54:15	Tiedon haku			Turpo	Kansalainen
30	Miksi sinua pitäisi äänestää? Mitä sinä tekisit äänestäjän ja kansalaisen hyväksi?   22594446770 2015-03-30 21:51:26	Näkemyksen haku			Vaalit	Kansalainen
30	Voisiko joku listata aiemmat läpiviedyt asiat ja toiminnot joita SF on tehnyt. Poliitiikan tai työelämän saralla. Yleislöpinälistä 'luottamustehtävistä' voidaan sivuuttaa. Lue; aikaansaannokset.   12639089842 2015-03-30 22:14:55	Tiedon haku			Työ	Kansalainen
30	Juha   8619098770 2015-03-31 00:53:50	-			Muu	Kansalainen
30	Ei tääl yksineläjilläkään helppoa ole.   1600078397556755 2015-03-31 07:53:36	Itsestäkertominen			Muu	Kansalainen
30	Pirteän näköinen ehdokas. Ehdokasnumero helppo muistaa.   1600066749463603 2015-03-31 09:36:21	Kehuminen (pol)			Vaalit	Kansalainen



# Aineiston tallennus ja jakaminen

- Aineiston anonymisointi
- Mahdollisimman laaja jälkikäyttö
- Tietosuojakysymykset
- Palveluiden ehdot



Latautuu, odota hetki ...  
Laddar, var god vänta ...  
Loading, please wait ...



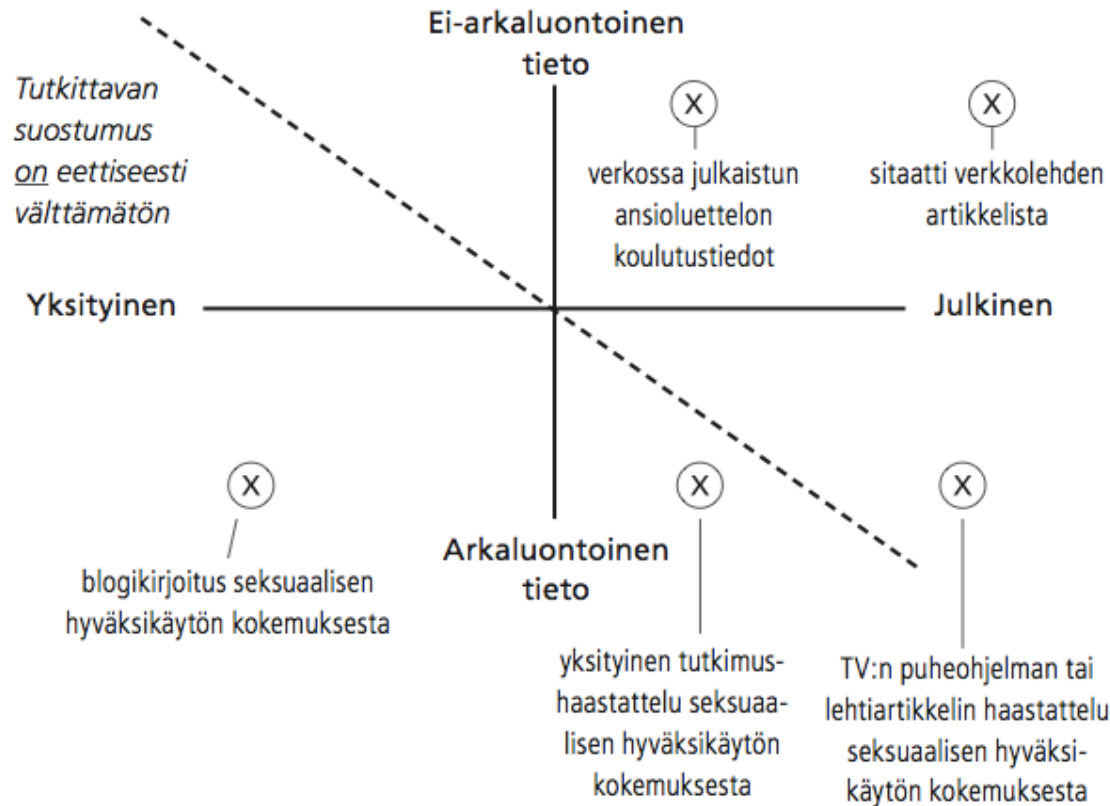
## Tietoarkisto

Tietoarkisto on tutkimuksen ja opetuksen valtakunnallinen palveluinfrastrukturi. Se arkistoi ja välittää sähköisiä tutkimusaineistoja tutkimukseen, opetukseen ja opiskeluun. Kaikki palvelut ovat maksuttomia.

Tietoarkisto edistää tieteen avoimuutta, läpinäkyvyyttä, tiedon kumuloitumista ja olemassa olevan tiedon tehokasta tutkimuskäyttöä. Tietoarkisto on ensimmäinen organisaatio Suomessa, jolle on myönnetty luotettavan pitkäaikaissäilyttämisen **Data Seal of Approval (DSA)** -sertifikaatti.

> [Lue lisää Tietoarkistosta](#)

Tutkittavan suostumus *ei* eettisesti välttämätön



**Konteksti,  
konteksti,  
konteksti**

**Kuva 2.** Malin Sveningssonin, Mia Lövheimin ja Magnus Berquistin luoma (2003) ja Heidi McKeen ja James Porterin muokkaama nelikenttä tutkimuksen osapuolien välisistä suhteista ja siitä, miten ne vaikuttavat tutkimuseettisiin kysymyksiin ja ratkaisuihin. Kuvio on tällaisena julkaistu alun perin vuonna 2008 (McKee & Porter 2008, 732). Tässä olemme käyttäneet vuoden 2009 verkkoartikkelissa julkaistua kuvaa (McKee & Porter 2009, 11).

(Turtiainen & Östman, 2013)

**Kiitos!**

salla.laaksonen@helsinki.fi  
@jahapaula

[www.iki.fi/jahapaula](http://www.iki.fi/jahapaula)

Rajapinta blog: <http://www.rajpinta.co>